

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Зудин Александр Борисович
Должность: Директор
Дата подписания: 06.02.2024 15:44:31
Уникальный программный ключ:
0e1d6fe4fcfd800eb345df9a736751df3579e2c

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ НАУЧНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«НАЦИОНАЛЬНЫЙ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ИНСТИТУТ
ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ ИМЕНИ Н.А. СЕМАШКО»
ФГБНУ «Национальный НИИ общественного здоровья имени Н.А. Семашко»**

УТВЕРЖДАЮ

**Руководитель центра высшего и
дополнительного профессионального
образования ФГБНУ «Национальный
НИИ общественного здоровья имени
Н.А. Семашко»**

_____/Е.А. Берсенева /

« ____ » _____ 2017 г.

М. П.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Наименование дисциплины (модуля)

Программа составлена на основе требований Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки

38.04.02 Менеджмент. Направленность Менеджмент медицинской организации

Код и направление подготовки. Направленность

Магистр

Квалификация (степень) выпускника

Очно-заочная

Форма обучения

СОГЛАСОВАНО

Программа одобрена на заседании учебно-методического совета

от « 16 » мая 2017 г. Протокол № 5

СОСТАВИТЕЛИ

Заведующая центром высшего и дополнительного профессионального образования, д.м.н., профессор

Берсенева Евгения
Александровна

Заведующий отделом исследований общественного здоровья, д.м.н., профессор

Черкасов Сергей
Николаевич

Должность, степень

Подпись

Расшифровка подписи

1. Цели и задачи дисциплины (модуля)

Дисциплина (модуль)

➤ Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

реализуется в вариативной части учебного плана по направлению подготовки
базовой/вариативной

➤ 38.04.02 Менеджмент Направленность (профиль) "Менеджмент медицинской организации"

Код и Наименование специальности/Направления подготовки/Направленность

очно-заочной формы обучения.

очной/ очно-заочной

Цель:

➤ Изучение основ эффективной конкуренции и рационального управления конкурентоспособностью на рынке медицинских услуг.

Задачи:

➤ Формирование системного подхода к основам управления конкурентоспособностью медицинских услуг;

➤ Освоение обучающимися современных технологий повышения конкурентоспособности медицинских услуг;

➤ Развитие способности умелого использования полученных знаний

2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, закрепленные за дисциплиной (модулем).

Код	Содержание компетенции
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю) выражаются в знания, умения, навыки и (или) опыт деятельности и характеризуют этапы формирования компетенций и обеспечивают достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

Формирование у обучающихся компетенций включает в себя следующие результаты обучения по дисциплине (модулю).

Код компетенции	Результаты обучения
ПК-4	Знать: -основные понятия управления конкурентоспособностью медицинских услуг, основы стратегического анализа рынков.
ПК-3	Знать: - экономические основы поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли.

3. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)

➤ Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

составляет 3 зачетных единиц 108 акад. часов

Организационная форма учебной работы	Трудоемкость					
	зач. ед.	акад. час.	по семестрам (акад. час.)			
			4			

Общая трудоемкость дисциплины (модуля)		3	108	108			
Контактная работа обучающихся с преподавателем			36	36			
➤ Аудиторная работа			36	36			
–занятия лекционного типа			9	9			
–занятия семинарского типа			27	27			
➤ Внеаудиторная работа			0	0			
Самостоятельная работа			72	72			
Промежуточная аттестация:	Зачет		0	0			

4. Структура и содержание дисциплины (модуля)

Содержание дисциплины (модуля) структурировано по разделам. Трудоемкость раздела дисциплины (модуля) разбивается по видам учебных занятий с указанием отведенного на них количества академических часов и видов учебных занятий и отражается в тематическом плане.

В тематическом плане указывается распределение часов по разделам дисциплины (модуля) в зависимости от видов учебных занятий.

Структура дисциплины (модуля) в академических часах.

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Семестр	Общая трудоемкость	из них:							Самостоятельная работа	
				Контактная работа обучающихся с преподавателем				Аудиторная работа				В/а ¹
				Лекции	Семинары	ПЗ ²	Практикум	ЛР ³	Коллоквиум			
1.	Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг	4	55	5	14	-	-	-	-	-	36	
2.	Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.	4	53	4	13	-	-	-	-	-	36	

При изучении дисциплины (модуля) предусматривается применение инновационных форм учебных занятий, развивающих у обучающихся навыки командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерские качества.

Интерактивные формы проведения учебных занятий

№ п/п	Раздел /тема дисциплины (модуля)	Вид занятия	Используемые интерактивные формы проведения занятий
1.	Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг	Лекция	Визуализированная лекция
2.	Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг	Лекция	Визуализированная лекция

¹ Внеаудиторная работа

² Практические занятия

³ Лабораторные работы

Содержание дисциплины (модуля), структурированное по разделам, включает название разделов и тематическое содержание теоретического курса занятий лекционного типа и практического курса занятий семинарского типа.

Тематический план занятий лекционного типа

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Тема лекции и ее содержание
1.	Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг	Лекция 1. Понятие и сущность управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Конкуренция и ее виды. Современные тенденции развития конкуренции. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг РФ. Лекция 2. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг. Конкурентные преимущества, качество и конкурентоспособность. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Качество и конкурентоспособность. Норма потребительной стоимости. Ситуационное управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Лекция 3. Основы анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг. Особенности анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг.
2.	Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг	Лекция 4. Основные принципы управления конкурентоспособностью услуг. Стратегическое управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Экономическая интеграция и конкуренция Лекция 5. Методы оценки конкурентоспособности медицинских услуг. Особенности анализа конкурентоспособности медицинских услуг. Индексные критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги. Лекция 6. Современные проблемы управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Проблема цикличности развития экономики и ее влияние на микроэкономическую деятельность медицинских организаций. Проблема доходности и рисков инновационных стратегий развития конкурентоспособности.

Содержание разделов дисциплины (модуля)

№ п/п	Раздел дисциплины (модуля)	Содержание раздела дисциплины (модуля) структурированное по темам
1.	Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг	Тема 1. Понятие и сущность управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг. Конкуренция и ее виды. Ценовая конкуренция. Неценовая конкуренция. Совершенная конкуренция. Несовершенная конкуренция. Монополистическая конкуренция. Конкуренция продавцов. Конкуренция покупателей. Внутрерыночная конкуренция. Межрыночная конкуренция. Продуктовая конкуренция. Технологическая конкуренция. Современные тенденции развития конкуренции. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг. Тема 2. Особенности конкуренции на рынке медицинских услуг. Конкурентные преимущества, качество и конкурентоспособность. Ситуационное управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Конкурентные преимущества и их виды. Теория конкурентных преимуществ Майкла Портера. Конкурентные преимущества и конкурентоспособность. Качество и конкурентоспособность.

		Количественная оценка качества продукта. Норма потребительной стоимости. Основные конкурентные ситуации. Ситуация неконкурентоспособности. Ситуация эквивалентности по конкурентоспособности, ситуация лидерства в конкурентоспособности. Ситуационные конкурентные цели: «догнать конкурента», «превзойти конкурента», «сохранить лидерство в конкурентоспособности». Ситуационное управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Тема 3. Основы анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг Основные принципы управления конкурентоспособностью товара. Особенности анализа конкурентоспособности на рынке медицинских услуг.
2.	Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.	Тема 4. Основные принципы управления конкурентоспособностью услуг. Критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги. Стратегическое управление конкурентоспособностью медицинских услуг. Базовые стратегии конкурентоспособности товаров и услуг Экономическая интеграция и конкуренция Тема 5. Методы оценки конкурентоспособности медицинских услуг. Особенности анализа конкурентоспособности медицинских услуг. Индекс нормы потребительной стоимости. Индекс массы потребительной стоимости. Индексные критерии управления конкурентоспособностью медицинской услуги. Тема 6. Современные проблемы управления конкурентоспособностью медицинских услуг. Особенности современного этапа развития рынка медицинских услуг. Проблема цикличности развития экономики и ее влияние на микроэкономическую деятельность медицинских организации. Динамика развития научно-технического прогресса в медицине и проблема коммерческого использования инновационных услуг и технологий. Проблема доходности и рисков инновационных стратегий развития конкурентоспособности. Высокая динамика инноваций на рынке медицинских услуг.

5. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся по дисциплине (модулю)

Внеаудиторная самостоятельная работа обучающихся содержит несколько видов изучения учебного материала.

Виды самостоятельной внеаудиторной работы обучающихся:

- Выполнение домашних заданий. Работа с лекционным материалом. Подготовка к практическим занятиям. Работа с раздаточным материалом в электронном виде
- Работа с электронными образовательными ресурсами. Поиск и обзор литературы и электронных источников информации по индивидуально заданной проблематике

5.1. Задания на самостоятельную работу

Формы организации самостоятельной работы обучающихся включают темы, выносимые для самостоятельного изучения; вопросы для самоконтроля; типовые задания для самопроверки и другое.

Фонд оценочных средств для проведения контроля качества выполненной самостоятельной работы по дисциплине (модулю) представлен в Приложении к данной программе дисциплины (модуля). Выполнения контрольных заданий и иных материалов проводится в соответствии с календарным графиком учебного процесса.

5.1.1. Задания на самостоятельную работу по разделу 1

Цель задания: Изучение теоретических основ анализа конкурентоспособности

медицинских услуг

Содержание работы обучающегося:	Работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой; с электронными учебниками и учебными пособиями Выполнение тестовых заданий
Код формируемой компетенции	ПК-3, ПК-4
Задания для самостоятельной работы:	Задания в тестовой форме
Форма контроля	Тестирование
Источники:	Рекомендованная основная и дополнительная литература; Интернет-ресурсы, информационно-справочные системы
5.1.2. Задания на самостоятельную работу по разделу 2	
Цель задания:	Изучение методов управления конкурентоспособностью медицинских услуг.
Содержание работы обучающегося:	Работа с рекомендованной основной и дополнительной литературой; с электронными учебниками и учебными пособиями Выполнение тестовых заданий
Код формируемой компетенции	ПК-3, ПК-4
Задания для самостоятельной работы:	Задания в тестовой форме
Форма контроля	Тестирование
Источники:	Рекомендованная основная и дополнительная литература; Интернет-ресурсы, информационно-справочные системы

5.2. Методические указания для обучающихся по подготовке к самостоятельной работе

Учебно-методические материалы помогают обучающемуся организовать самостоятельное изучение тем (вопросов) дисциплины (модуля). Для организации самостоятельной работы созданы следующие условия:

- наличие и доступность необходимого учебно-методического и справочного материала;
- система регулярного контроля качества выполненной самостоятельной работы;
- консультационная помощь преподавателя.

Методически самостоятельная работа обучающихся обеспечена:

- графиками самостоятельной работы, содержащими перечень форм и видов аудиторной и внеаудиторной самостоятельной работы обучающихся, цели и задачи каждого из них, сроки выполнения и формы контроля над ней
- методическими указаниями для обучающихся по самостоятельной работе, содержащие целевую установку и мотивационную характеристику изучаемых тем, структурно-логическими и графологическими схемами по изучаемым темам, списками основной и дополнительной литературы для изучения всех тем дисциплины (модуля), теоретическими вопросами и вопросами для самоподготовки.

5.3. Оценка самостоятельной работы обучающихся

Контроль самостоятельной работы – вид контактной внеаудиторной работы обучающихся по образовательной программе. Контроль самостоятельной работы осуществляется преподавателем, ведущим занятия семинарского типа.

Форма контроля	Оценка	Критерии оценки
Тестирование	Зачтено/не	«Зачтено» уровень освоения учебного материала позволяет

	зачтено	обучающемуся давать верные ответы на 50% и более тестовых заданий в тесте. «Не зачтено» в тесте более 50% ответов не верных.
--	---------	---

6. Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Контрольные задания или иные оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлены в виде фонда оценочных средств.

Паспорт фонда оценочных средств дисциплины (модуля) для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) включает перечень компетенций с указанием этапов их формирования; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания; контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы; методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) представлен в Приложении к данной программе дисциплины (модуля).

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю) включает следующие оценочные средства:

Задания в тестовой форме

Контрольные задания

6.1. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков, характеризующих этапы формирования компетенций

Задания в тестовой форме

1. Конкуренция

- А) соперничество субъектов рынка за приоритет в рыночном обмене*
- Б) ситуация обмена между более, чем двумя субъектами рынка.
- В) предложение фирмой на рынок нескольких аналогичных товаров

2. Ценовая конкуренция –

- А) конкуренция за установление наилучшей цены обмена на рынке, эластичном по цене
- Б) конкуренция на рынке, эластичном по цене
- В) конкуренция за наилучшее для потребителя соотношение ценовых характеристик товаров-аналогов *

3. Неценовая конкуренция –

- А) конкуренция за наилучшее для потребителя соотношение потребительских свойств товара*
- Б) конкуренция за приоритет в обмене на рынке качества.
- В) соревнование товаров-аналогов за наилучший потребительский эффект

Контрольные задания

Вопрос 1. Виды конкуренции.

Ответ:

В зависимости от соотношения между количеством производителей и количеством потребителей различают следующие виды конкурентных структур: 1. Большое количество самостоятельных производителей некоторого однородного товара, и масса обособленных потребителей данного товара. Структура связей такова, что каждый потребитель, в принципе, может купить товар у любого производителя, сообразуясь с собственной оценкой полезности товара, его ценой и собственными возможностями приобретения данного товара. Каждый производитель может продать товар любому потребителю, сообразуясь только с собственной выгодой. Ни один из потребителей не приобретает какую-либо существенную долю общего спроса. Данная структура рынка называется полиполией и порождает, так

называемую, совершенную конкуренцию. 2. Огромное число обособленных потребителей и малое количество производителей, каждый из которых может удовлетворить значительную долю общего спроса. Такая структура называется олигополией, и порождает, так называемую, несовершенную конкуренцию. Предельным случаем данной структуры, когда массе потребителей противостоит единственный производитель, способный удовлетворить общий спрос всех потребителей, является монополия. В случае, когда рынок представлен относительно большим числом производителей, предлагающих гетерогенную (разнородную) продукцию, то говорят о монополистической конкуренции. 3. Единственный потребитель товара и множество самостоятельных производителей. При этом единый потребитель приобретает весь объем предложения товара, который поставляется всем множеством производителей. Данная структура порождает особый тип несовершенной конкуренции, называемый монополией (монополия спроса). 4. Структура взаимосвязей, где единому потребителю противопоставляется единственный производитель (двусторонняя монополия), вообще не является конкурентной, но также не является и рыночной.

6.2. Порядок проведения, критерии и шкала оценивания промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации: тестирование и собеседование

Зачет проводится по окончании изучения дисциплины в 4 семестре

Оценивание обучающегося на тестировании

Оценка	Количество верных ответов
Зачтено	Количество верных ответов 70% и более
Не зачтено	Количество верных ответов менее 70%

Оценка обучающегося на собеседовании

Оценка	Критерии оценки
Зачтено	«Зачтено» выставляется обучающемуся, владеющему основными понятиями управления конкурентоспособностью медицинских услуг, экономическими основами поведения организаций, структур рынков и конкурентной среды отрасли
Не зачтено	«Не зачтено» выставляется обучающемуся, показавшему поверхностные знания основ управления конкурентоспособностью медицинских услуг, что не позволяет ему применять приобретенные знания даже по образцу в стандартной ситуации.

7. Основная и дополнительная учебная литература, необходимая для освоения дисциплины (модуля)

Основная литература

Список основной литературы.



Наименование

Список дополнительной литературы.



Наименование

Ресурсы сети Интернет.

Наименование ресурса	Адрес сайта
Официальный сайт Правительства РФ	http://government.ru
Официальный сайт Министерства здравоохранения РФ	http://rosminzdrav.ru
Официальный сайт Министерства финансов РФ	http://minfin.ru
Официальный сайт Министерства экономического развития РФ	http://economy.gov.ru
Административно-управленческий портал	http://aup.ru
Каталог экономических сайтов	http://globfin.ru

8. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

При изучении дисциплины (модуля) обучающиеся могут использовать материалы лекции, учебника и учебно-методической литературы, Интернет-ресурсы.

Особое внимание при подготовке необходимо уделить первому практическому занятию, где закладываются основные принципы и методы освоения дисциплины (модуля), требования, предъявляемые к ним, порядок проведения занятий, критерии оценки их успеваемости.

Организация и методика проведения занятий постоянно совершенствуется с учетом новых достижений в здравоохранении, возрастающих требований и интенсификации учебно-воспитательного процесса.

На каждом практическом занятии обучающиеся получают задания. Преподаватель объясняет ход выполнения заданий самостоятельной работы.

Преподаватель может использовать интерактивные формы проведения занятий и педагогические приемы, способствующие освоению различных компетенций обучающихся.

Для максимального усвоения учебного материала проводятся письменные контрольные задания по материалам лекций и практических работ. Контрольные задания ориентированы на оценку сформированности компетенций, и мотивируют обучающихся к активной работе на занятиях лекционного и семинарского типа.

Дисциплина (модуль) является практикоориентированной.

9. Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю), включает перечень программного обеспечения и информационных справочных систем (при необходимости).

Информационные технологии, используемые в учебном процессе:

Визуализированные лекции и различные средства мультимедиа в образовательном процессе

➤ Предоставление лекций в электронном виде

Для повышения качества подготовки и оценки полученных компетенций часть занятий проводится с использованием программного обеспечения:

➤ Средства Windows, Microsoft Office, ABBYY PDF, Excel, PowerPoint

➤ Программы оболочки компьютерного тестирования

Информационные справочные системы

➤ Банк тестового контроля

➤ Электронная библиотека

➤ Электронные справочные ресурсы (энциклопедии, научно-практические журналы, базы данных и пр.) в сети «Internet»

➤ Аудиовизуальные версии лекций в сети «Internet»

10. Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

При реализации образовательной программы для изучения дисциплины (модуля)

➤ Управление конкурентоспособностью медицинских услуг

Наименование дисциплины и Модуля (при наличии)

используются следующие компоненты материально-технической базы: аудиторный фонд, материально-технический фонд, библиотечный фонд.

10.1. Аудиторный фонд

Аудиторный фонд для проведения аудиторных занятий включает специальные помещения:

- учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа
- учебные аудитории для проведения занятий семинарского типа
- учебные аудитории для проведения групповых и индивидуальных консультаций
- учебные аудитории для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

Аудиторный фонд также включает специальные помещения:

- помещения для самостоятельной работы
- помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.

Назначение помещений

Перечень помещений, необходимых для проведения аудиторных занятий

- 105064, г. Москва, Воронцово Поле д.12, стр. 1

Местонахождения аудиторного фонда

10.2. Материально-технический фонд

Специальные помещения укомплектованы:

- специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории

Материально-техническое обеспечение

Для проведения занятий лекционного типа предлагаются:
презентации лекционного материала, обеспечивающие тематические иллюстрации

Материально-техническое обеспечение

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены:

- компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду организации

Конкретные требования к материально-техническому и учебно-методическому обеспечению включают в себя следующее.

№ п/п	Наименование темы занятия	Оборудование
1.	Основы анализа конкурентоспособности медицинских услуг	Мультимедийный комплекс: Компьютер с программным обеспечением (MicrosoftWindowsXP, пакет MSOffice 2003, AdobeAcrobatProfessional, GoogleChrome, Skype, MozillaFirefox, AdobeFlashPlayer, .NETFramework 4.5.1, ABBYYFineReader 9.0), Проектор Acer, ПК, видео- и DVD проигрыватели, мониторы, наборы слайдов, таблиц/мультимедийных наглядных материалов
2.	Методы управления конкурентоспособностью медицинских услуг.	Мультимедийный комплекс: Компьютер с программным обеспечением (MicrosoftWindowsXP, пакет MSOffice 2003, AdobeAcrobatProfessional, GoogleChrome, Skype, MozillaFirefox, AdobeFlashPlayer, .NETFramework 4.5.1, ABBYYFineReader 9.0), Проектор Acer, ПК, видео- и DVD проигрыватели, мониторы, наборы слайдов, таблиц/мультимедийных наглядных материалов

10.3. Библиотечный фонд

Комплектность библиотечного фонда

- Основная и дополнительная литература, Интернет-ресурсы, Методическая литература для обучающихся и преподавателей

Состав библиотечного фонда